

# Как российские сайты принимают онлайн- платежи

Платежные провайдеры, шлюзы, интернет-эквайринг

**2019**

## **Market Adjustment Research Center (MARC) —**

международный исследовательский центр. С 1996 года MARC специализируется на масштабных маркетинговых исследованиях на финансовом, FMCG, телекоммуникационном, автомобильном и Retail рынках.

- В числе клиентов MARC — Сбербанк, группа ВТБ, ФК Открытие, Билайн, Tele2, Ростелеком, НСПК, X5 Retail Group и другие российские и зарубежные компании.
- Сотрудники центра являются членами международных исследовательских ассоциаций ESOMAR и MRA.
- Офисы MARC находятся в Москве (Россия), Бостоне (США).

Исследование способов приема онлайн-платежей проводилось в январе–марте 2019 года: сравнивались показатели за четвёртые кварталы 2018 и 2017 гг.

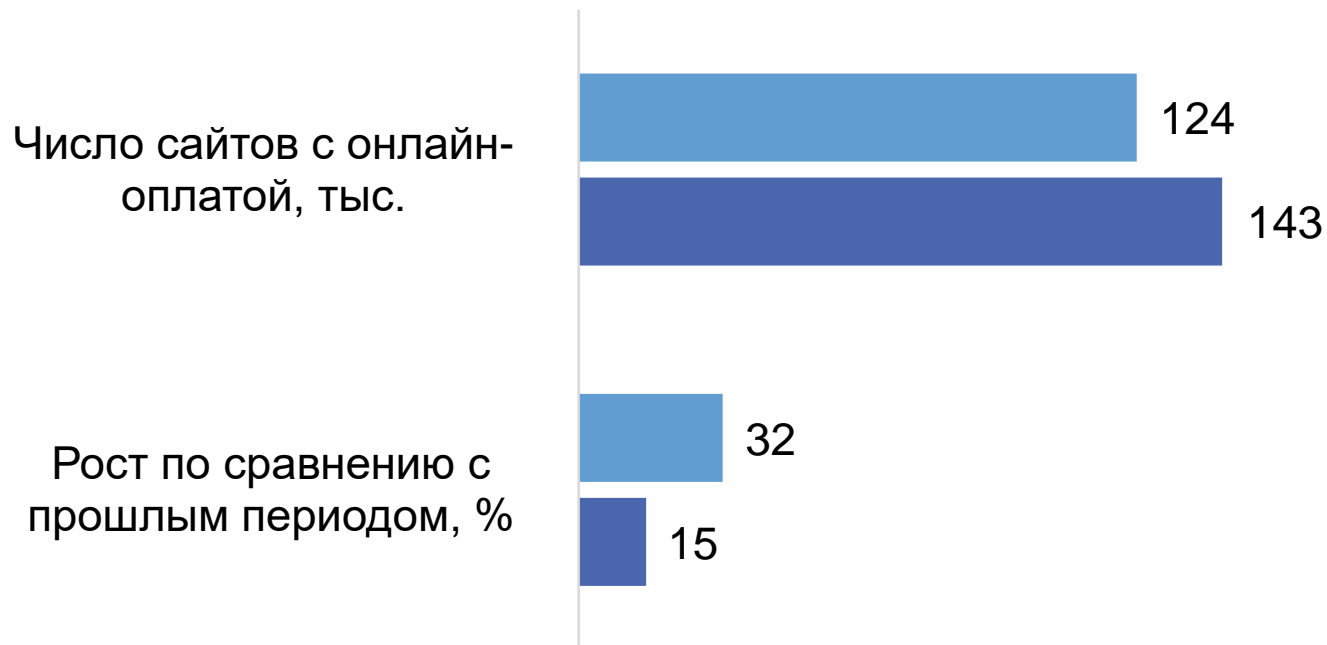
Для отбора сайтов рунета с онлайн-оплатой применялись методы машинного обучения. Аналитики MARC провели ручной и машинный анализ использования различных платежных агрегаторов, шлюзов и других методов подключения онлайн-оплаты.

Для разметки сайтов по тематике применялся машинный анализ содержимого сайтов.

- **Платёжный провайдер (платежное решение)** — сервис, с помощью которого сайты могут принимать платежи разными способами: с карт, из электронных кошельков, через инвойсинг интернет-банков, мобильную коммерцию, систем мобильной бесконтактной оплаты и так далее.
- **Платёжный шлюз** — сервис, который позволяет сайтам подключить приём оплаты только с банковских карт и схожих методов (например, с помощью систем мобильной бесконтактной оплаты).

- За год число площадок, которые принимают онлайн-платежи, выросло на 15% — до 143 000.
- На 85% сайтов покупатели могут рассчитываться банковскими картами. 3% сайтов принимают оплату через платежные шлюзы, 20% пользуются прямым банковским эквайрингом, 67% используют готовые платежные решения.
- Российские сайты пользуются услугами порядка 60 платёжных агрегаторов и шлюзов. Самый популярный агрегатор — Яндекс.Касса: её используют 37,6% сайтов. На втором месте — Robokassa: в конце прошлого года платежи через неё принимали 8,7% площадок.
- Пятерка лидеров среди платежных провайдеров: на первом месте — Яндекс.Касса с долей в 37,6%, на втором — Robokassa (8,7%), на третьем — Payeer (4,4%), на четвертом — UnitPay (3,9%), на пятом — PayAnyWay (3,3%).

# Как изменилось число сайтов с онлайн-оплатой



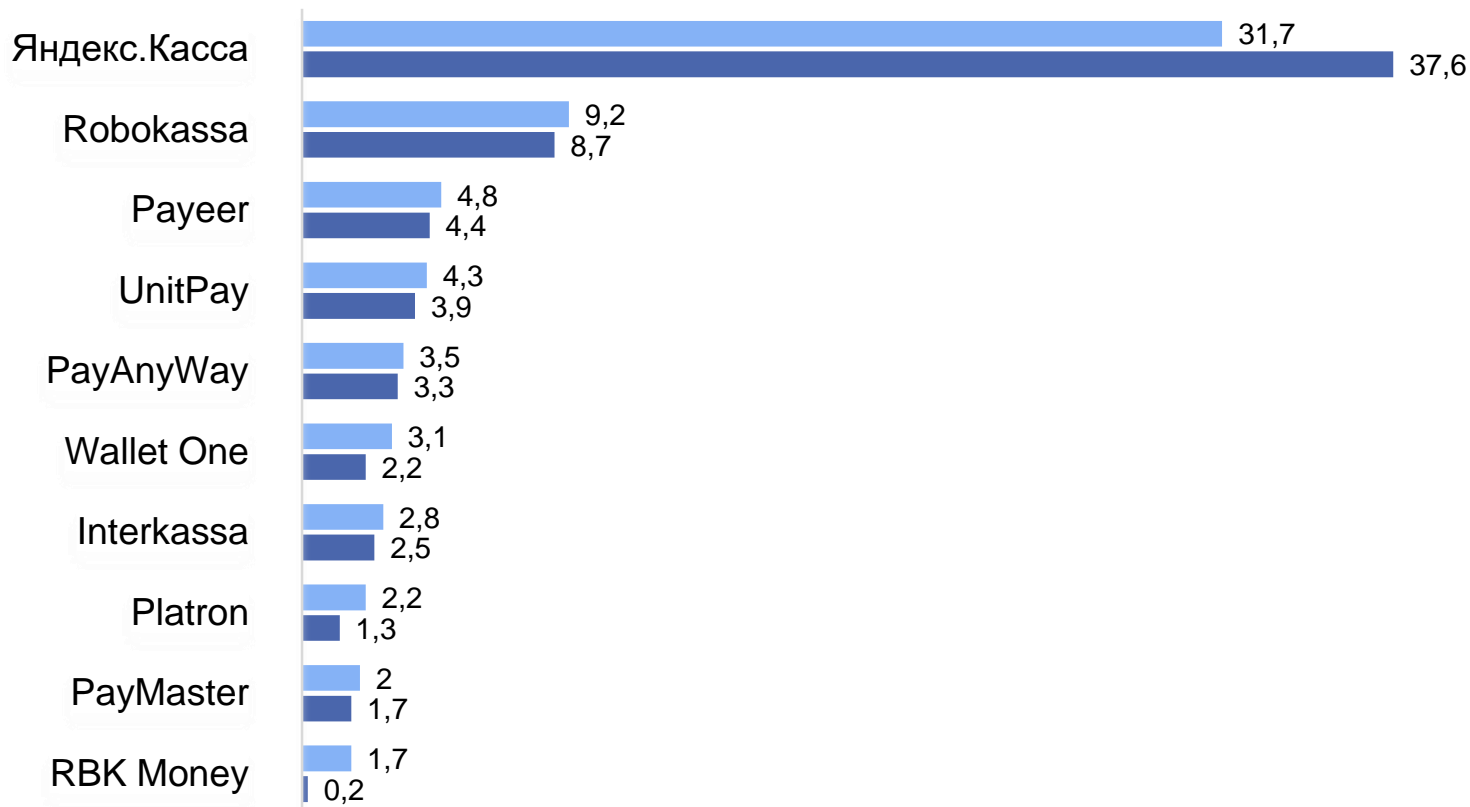
■ IV квартал 2017 года ■ IV квартал 2018 года

# Как сайты рунета подключают онлайн-платежи



# Топ-10 платёжных решений рунета

По числу сайтов, которые к ним подключены



■ Доля рынка в конце 2017 года, %

■ Доля рынка в конце 2018 года, %

# Какие платежные решения популярны у сайтов разной тематики

Тематика сайта	ТОП-3 платежных решений (в порядке убывания доли)
Благотворительность	Яндекс.Касса, Robokassa, UnitPay
Интернет-магазин (товары с физической доставкой)	Яндекс.Касса, UnitPay, Robokassa
Игровые ресурсы	Яндекс.Касса, UnitPay, PayAnyWay
Интернет, IP-телефония	Яндекс.Касса, Paymaster, Robokassa
Коммунальные услуги	Paymaster, PayAnyWay, Яндекс.Касса
Образование	Яндекс.Касса, Robokassa, Wallet One
Реклама	Яндекс.Касса, Robokassa, Payeer
СМИ	Яндекс.Касса, Robokassa, Interkassa
Страхование	Яндекс.Касса, Platron, Robokassa
Туризм	Platron, Яндекс.Касса, Robokassa
Хостинг	UnitPay, Яндекс.Касса, Interkassa